PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Técnico en Asistencia Administrativa
- Código del Programa de Formación: 134101 - V2
- Nombre del Proyecto Formativo: Fortalecimiento administrativo en unidades de negocio del municipio de Soacha y áreas de influencia del Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial CIDE - Articulación.
- Fase del Proyecto: Análisis
- Actividad de Proyecto Formativo: Realizar el diagnostico de la unidad de negocio seleccionada.
- Competencia: 240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
- Resultados de Aprendizaje: RA1. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 12 horas (8 horas trabajo directo - 4 horas trabajo autónomo)

2. PRESENTACIÓN

Se pretende socializar el programa de formación, la competencia a impartir y los resultados de aprendizaje, junto a las actividades programadas para dar cumplimiento a estos resultados en el tiempo propuesto por el proyecto formativo y acorde a las fechas vigentes de formación en el marco lectivo.

Es de suma importancia para la formación como aprendiz SENA, que se adquieran, altas competencias de desempeño en Gestión de Emprendimiento y Empresarismo, para asumir así, la generación de la cultura emprendedora desde la formación, facilitando a los aprendices, el libre desarrollo de proyectos

productivos, para incentivar la creación de empresas sostenibles y competitivas , en la construcción de un mejor tejido social para el país, el mejoramiento de vida para los Colombianos y el aporte desde el tejido hacia la paz en las comunidades y entornos de cada región.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) Actividad(es) Reconocer la unidad de negocio seleccionada por el equipo de trabajo teniendo en cuenta las herramientas administrativas según direccionamiento de la guía de aprendizaje.

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad: La dinámica de los negocios de la época, requieren de la investigación de los diferentes mercados, el comportamiento de estos, el entendimiento de los clientes, la medición de los procesos, entre otros aspectos relevantes, combinados con la innovación en productos, procesos y procedimientos empresariales. Todo esto enfoque se cubre desde el conocmiento del emprendimiento, de modo que, el aprendiz logre comprender de los diferentes mercados en los que se está inmerso y hacia donde se direcciono su formación a través de cada proyecto y en cada formación, dando cumplimiento a una formación profesional integral como eje central y a través de la formación por proyectos y formación por competencias. Para hacer amena nuestra reflexión vamos a observar un video de emprendimiento denominado "Biografias Empresariales Éxito" https://youtu.be/D4sBiFN5X5s?si=VW4o98LilHnIhEcb



Evaluación de conocimientos previos, se realizarán cinco (5) preguntas iníciales para evaluar los conocimientos de los aprendices sobre los temas de Emprendimiento.

1. ¿Qué es el Emprendimiento?
2. ¿Qué es el Empresarismo?
3. ¿Por qué deberíamos emprender?
4. Que es emprendimiento exploratorio.
5. Qué diferencia hay entre emprendedor y empresario.

Después de considerar sus respuestas anteriores, socializarla con el resto del grupo bajo la orientación de su Instructor.

Ambiente requerido: Ambiente convencional, ambiente con computadores, biblioteca, LMS, conexión a internet.
Estrategias o técnicas didácticas activas: socialización de conceptos

Materiales de formación
Material de apoyo: Computadores con internet, tableros, marcadores, lápices, borradores, hojas blancas, cuaderno, portafolio.
Duración de la actividad: 1 horas (1 hora trabajo directo - 0 horas trabajo autónomas)

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad:

La cultura emprendedora

Se compone de las cualidades, habilidades y conocimientos que poseen los individuos para gestionar su propio proyecto personal, o para crear su propio negocio como una alternativa de su proyecto de vida.

La cultura emprendedora está estrechamente ligada a la iniciativa y a la acción, a la capacidad de innovar y de crear, y a la voluntad de probar cosas nuevas o de hacerlas de manera diferente.

Actividad No. 1

De manera individual realice la lectura del documento de apoyo (Cartilla espíritu emprendedor, que le suministrara su instructor), una vez haya realizado la lectura y desde sus conocimientos y saberes previos, defina con sus palabras qué entienden por:

- Emprendimiento
- Emprendedor
- Qué perfil debe tener un Emprendedor
- Autoconfianza
- Objetivos personales
- Responsabilidad emprendedora

Registre sus respuestas en unas notas adhesivas (post-it) y ubíquelas en la pizarra (tablero o padlet). Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones de su instructor.

Ambiente requerido: Ambiente convencional, ambiente con computadores, biblioteca, LMS, conexión a internet.
Estrategias o técnicas didácticas activas: Socialización de conceptos

Materiales de formación

Material de apoyo: Cartilla “Espiritu emprendedor”, computadores, internet, tableros, marcadores, lápices , borradores, hojas blancas, portafolio.

Duración de la actividad: horas. 2 horas (2 hora trabajo directo - 0 horas trabajo autónomas)

3.3 Actividades de apropiación:

Características y competencias emprendedoras

Descripción de la actividad: El Comportamiento Emprendedor puede ser desarrollado y fortalecido en cualquier persona, sin importar si son empresarios, líderes de negocios, trabajadores o personas del común.

Para desarrollar el Comportamiento Emprendedor se necesitan un conjunto de diez características que se han denominado Características Emprendedoras Personales (CEP) que están presentes, en mayor o en menor medida, en todos nosotros.

Nuestro desempeño en la realización de una tarea puede mejorar si nos concentramos en identificar, reconocer y desarrollar cada una de esas características: Planificar sistemáticamente, Fijar metas, Crear redes de apoyo, Exige eficiencia y calidad, Tener autoconfianza, Ser persistente, Buscar información, Buscar oportunidades y tener iniciativa, Correr riesgos moderados y Cumplir cmpromisos.

ACTIVIDAD ENTREGABLE N°1:

a) Ejercicio de autoconocimiento: ¿Puedo ser yo un Emprendedor?

Para empezar se propone que realice un ejercicio de auto conocimiento. Hay que ser consciente de que en su vida cotidiana, posiblemente se enfrente a situaciones desconocidas anteriormente, y que muchas de ellas (en algunos casos) tendrán una resolución desfavorable. Por eso es importante saber cuáles son sus puntos fuertes y sus limitaciones.
Una metodología muy utilizada en la puesta en marcha de proyectos personales, empresariales y elaboración de planes de empresa es el llamado Diagrama **DAFO (DOFA)** (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

Realice el ejercicio de autoconcimiento y responda a la pregunta, si usted puede ser un emprendedor. Consulte el ejercicio en el documento adjunto que le entregará su instructor/a.

ANÁLISIS DOFA		Nombre:	
		Fecha:	
	Aspectos negativos	Aspectos positivos	
Factores internos	Debilidades	Fortalezas	
Factores externos	Amenazas	Oportunidades	

Presente la evidencia a su instructor/a y socialice los resultados ante sus compañeros.

b) Test diagnostico carateristicas emprendedoras

Opción No. 1:

Con el objetivo **de identificar sus características emprendedoras personales** (CEP), realice el Test que encuentra en el documento anexo " Test emprendimiento", que le entregará su instructor/a.

Opción No. 2 (virtual):

Test de cualidades emprendedoras SENA
http://sena.companygame.com/moduloemprendimiento/test.html

Presente a su instructor/a el resultado obtenido en el Test y en un conversatorio liderado por el instructor/a, socialicelo.

¡ATRÉVETE A SOÑAR!

Nro	PREGUNTAS	A	B	C	D
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?				
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?				
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?				
4	¿Tienes facilidad de comunicación?				
5	¿Te consideras creativo?				

Ambiente requerido: Ambiente convencional, ambiente con computadores, biblioteca, LMS, conexión a internet.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Análisis-individual

Materiales de formación

Material de apoyo: Test de emprendimiento, computadores con internet, tableros, marcadores, lápices, borradores, hojas blancas, cuaderno, portafolio.

Evidencias de aprendizaje:

ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 1:

a.Ejercicio de autoconocimiento: ¿Puedo ser yo un Emprendedor?

b.Test diagnóstico características emprendedoras

Instrumentos de evaluación: cuestionario

Duración de la actividad: : 2 horas (1 horas trabajo directo - 1 horas trabajo autónomas)

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad: Antes de entrar a definir que es el Comportamiento Emprendedor es importante entrar a definir que es el emprendedor y el emprendimiento según la ley 1014 de 2006 (Ley de fomento de la cultura emprendedora)



Fuente: https://docer.com.ar/doc/sc10x11

ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 2:

Porque es importante emprender?

Con base en la definición de la Ley 1014 de 206 (Ley de fomento a la cultura del emprendemiento):

- Identifique los aspecto más releventes de los cuales se fudamenten las definiciones de emprendedor y emprendimiento.
- Indique, comó desde su rol de aprendiz puede interiorizarlo y apropiarse para poner en práctica el concepto de emprendedor y el de emprendimiento.
- Escriba una propuesta de la forma como va a generar una idea de negocio para cumplir con su proyecto productivo.
- Presente la actividad a su instructor consolido en documento tipo PDF.

Ambiente requerido: Ambiente convencional, ambiente con computadores, biblioteca, LMS, conexión a internet.
Estrategias o técnicas didácticas activas: Socialización de conceptos

Materiales de formación

Material de apoyo: Computadores con internet, tableros, marcadores, lápices, borradores, hojas blancas, cuaderno, portafolio.

Evidencias de aprendizaje:
Actividad entregable N°2 ¿Porque es importante emprender?

Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo

Duración de la actividad: 4 horas (3 horas trabajo directo - 1 horas trabajo autónomas)

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Análisis	Realizar el diagnostico de la unidad de negocio seleccionada	Reconocer la unidad de negocio seleccionada por el equipo de trabajo teniendo en cuenta las herramientas administrativas según direccionamiento	**Evidencia de conocimiento y desempeño:** Actividad Entregable No. 1: a.Ejercicio de autoconocimiento ¿Puedo ser yo un Emprendedor? b.Test diagnóstico	Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal. Estructura un perfil de	Técnica: formulación de preguntas Instrumento: cuestionario

		de la guía de aprendizaje.	características emprendedoras **Evidencia de producto:** Actividad Entregable No. 2: ¿Porque es importante emprender?	emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial.	Técnica: Observación Instrumento: Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **EMPRENDEDOR:** Según la Ley 1014 de 2006, es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios; de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- **EMPRENDIMIENTO**: Según la Ley 1014 de 2006, una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades; planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- **PLAN DE NEGOCIOS:** Documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados.
- **INCUBADORA:** las diferencias son muy sutiles con respecto a una aceleradora de empresas. La más importante es la duración del programa de incubación frente al de la aceleradora, puesto que la primera puede prolongarse hasta 2 ó 3 años. Los servicios prestados son bastante similares y suelen proporcionar la oportunidad de presentar el proyecto ante un panel de inversores.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).**

- Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2016).Cartilla Emprendimiento. Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje. Primera Edición
- Ariza, C. (2019). Pensar, sentir y actuar. Obtenido de https://mejorapsicologia.com/pensar-sentir-actuar/
- Cardona, M; Vera, L. D.; Tabares Quiroz, j. (2008). Las dimensiones del emprendimientoempresarial: la experiencia de los programas Cultura E y Fondo Emprender en Medellín.Cuadernos de investigación EAFIT. Documento 69. Medellín: Universidad Eafit.
- Fernandez, A. (2010). Otra vez esa sensación, Capítulo 1: Los sentimientos. Obtenido dehttp://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/fernandez_f_a/capitulo1.pd
- Hernández Arango, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programapara el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor.INVENTUM.
- Monsalve Serrano, J. E. (2013). Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Recuperado de:http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor
- Monsalve Serrano, J. E. (2013). Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Recuperado de:http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor
- Quintana García, C. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras.Investogaciones europeas de dirección y economía de la empresa, 7(2), 139-154.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Nelcy Joya Duarte**	**Instructora**	**Articulación CIDE**	**diciembre 2022**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**Viviana Garavito**	**Instructora**	**Articulación CIDE**	**Junio 2024**	**Actualización versión guía**